

EDICIÓN TRIMESTRAL / N° 19 • Enero 2011

MUNDO SINACOFI 2011

Nuevo Servicio *Informe de Cotizaciones Previsionales*

- Seguimiento
de Cartera:
*Mantente alerta a los
movimientos de tus clientes*
- 5^{to} Congreso Nacional
de Crédito
y Cobranzas:
Experiencias compartidas.
- SINACOFI es distinguido
por grupo GTD
Innovar es crecer.

 SINACOFI



¿Su cliente es quien dice ser?

Utilice Verificación de Identidad Biométrica y simplifique sus procesos de gestión para la validación de clientes.

Beneficios:

- Facilite el trámite crediticio a sus clientes, verificando en línea y disminuyendo su solicitud de documentos.
- Verificación certera y precisa de la identidad del cliente real o potencial.
- Permite contar con una base de datos propia para la banca.
- Permite dejar respaldos para efectos de auditorías o revisiones posteriores.
- Ahorro en los costos de implementación, al trabajar de manera centralizada y colaborativamente como Industria.
- Adaptabilidad a las posibles modificaciones tecnológicas que pudieran generarse en el futuro.
- Implementación asesorada directamente por SINACOFI.

No espere más y contrate nuestros servicios.

Llegó el verano y es tiempo de evaluar nuestras carteras después de experimentar el fenómeno de consumo que se produce año a año durante el período navideño, donde muchos chilenos aprovechan las ofertas crediticias de temporada. Ahora hay que ajustar la oferta de servicios y sacarle partido a las oportunidades que ofrece el verano, cuidando siempre el equilibrio del riesgo, donde SINACOFI puede serles de gran utilidad en este proceso.

Después de haber cumplido 23 años, hemos concluido el 2010 con gran alegría y optimistas de las oportunidades que ofrece el 2011, el que hemos comenzado en muy buen pie, presentándoles hoy nuestro nuevo servicio Informe de Cotizaciones Previsionales, el que permitirá a nuestros clientes realizar la verificación de renta directamente desde la fuente previsional.

En el marco de nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, hemos realizado el 1^{er} Encuentro de Proveedores en RSE, compartiendo en esta ocasión una instancia de conversación, reflexión y ampliando conocimientos, donde esperamos seguir sembrando futuro.

Asimismo, y siguiendo la línea que nos hemos planteado como compañía, este año hemos realizado nuevamente la campaña Corazón de Gigantes, la que destina parte de nuestros recursos para la realización de un proyecto social en nombre de nuestros clientes, directores, proveedores y colaboradores. En esta ocasión hemos realizado la donación de un Patio Techado para el desarrollo del plan educativo de la Corporación GRADA, la que permitirá a más de 43 niños en riesgo social integrarse de mejor forma a sus procesos sociales y educativos en un entorno familiar y adecuado a sus necesidades.

Los invitamos a conocer más de esta edición,
la que esperamos sea de su agrado.

Un afectuoso saludo,



Fernando Contardo Díaz-Muñoz
Gerente General
SINACOFI

Seguimiento de Cartera: Mantente alerta a los movimientos de tus clientes.

SINACOFI lanza nueva versión del servicio Seguimiento de Cartera. Desde ahora la solución es más flexible y permite obtener notificaciones diarias de los cambios en su cartera de clientes.

Conocer los movimientos de nuestros clientes es parte importante del análisis de crédito, así como el mantenimiento en el tiempo de una cartera de clientes estable, sobre todo cuando el mercado bancario se vuelve cada vez más competitivo y acentuado con el crecimiento de los oferentes. En este sentido, SINACOFI ha optimizado el servicio "Seguimiento de Cartera" ofreciendo una versión más flexible y de rápida respuesta, permitiendo al cliente reaccionar a tiempo ante cambios de estado en la cartera de clientes que usted desee monitorear.

Los movimientos del cliente nos pueden otorgar información clave, por ejemplo, podemos hacer una inferencia simple sobre un aumento en la deuda de consumo que no se correlacione con un aumento del consumo en su institución. ¿Qué decisión tomará?.

Las Ventajas del Servicio

El servicio cuenta con ventajas de oportunidad, calidad de información, modelamiento del proceso y flexibilidad que le permiten al cliente:

1. Determinar la cantidad de clientes a la que desea hacer seguimiento.
2. Definir la información de su interés a la que se hará el seguimiento.
3. Configurar los parámetros de las alertas, estableciendo en qué casos desea ser alertado.
4. Establecer la periodicidad de las alertas, estableciéndolas incluso diarias.
5. Modelamiento adaptado a las necesidades del cliente.

Para solicitar este servicio contacte a su ejecutivo o escríbanos a ventas@sinacofi.cl





ANIVERSARIO SINACOFI 23 años al servicio de la Banca

Queremos agradecer a todos nuestros clientes, proveedores, partners, colaboradores y directores por su constante compromiso y confianza, la que hoy nos permite cumplir 23 años.

Nuevo Servicio: Informe Cotizaciones Previsionales

La renta del cliente es información clave para el negocio financiero, es por ello que SINACOFI ofrece a sus clientes su nuevo servicio Informe de Cotizaciones Previsionales, el que se encuentra disponible vía web en www.sinacofi.cl

El servicio además de otorgar el valor de la renta de los clientes, también permite conocer más información que enriquecerá el análisis de crédito.

Con Informe de Cotizaciones Previsionales usted podrá conocer:

- 12 últimos meses de cotización de cada empleador.
- Podrá inferir la renta real demostrable que percibe su cliente.
- Verificar la fuente laboral de su cliente y la continuidad laboral.
- La movilidad laboral en el último año.
- Conocer el tipo de renta que posee: fija, variable, si percibe bonos, comisiones, etc.
- Validará que la información de renta obtenida corresponde al solicitante de sus productos.
- Facilitará el trámite de otorgamiento de créditos, pues su cliente no necesita llevar sus liquidaciones de sueldo para cerrar un negocio con usted.
- Mejorará la gestión operacional de créditos.
- Evitará potenciales fraudes por falsificación de documento de renta.
- Prevenirá fraudes futuros mediante el uso de la tecnología de verificación inmediata.

Su institución contará con un punto de control biométrico que verificará in situ la renta de su cliente, además de los beneficios de contar con una implementación asesorada directamente por SINACOFI.

Para mayor información escribanos a ventas@sinacofi.cl o llámenos a nuestro Servicio de Atención al Cliente - SAC al 892 26 00.



5^{to} Congreso Nacional de Crédito y Cobranzas 2010

Compartiendo conocimientos con la Industria

En Espacio Riesco se realizó la 5^a versión del Congreso Nacional de Crédito y Cobranzas 2010, donde se trataron temáticas alusivas a las nuevas tecnologías de apoyo a la cobranza, las innovaciones en administración de carteras de incobrables, métodos alternativos de cobranza y la utilización de los scores.

SINACOFI quiso premiar a sus clientes con un fin de semana en grande para dos personas en Monticello, cuyo ganador fue Mario Tapia, Auditor Contraloría de Banco Estado.



Hernán Carlsson, Gerente de División BSC, FASTCO; Hernan Leal, Gerente General, FASTCO y Gonzalo Cruells, Gerente de División B2C, FASTCO.



Eduardo Saavedra, Gerente de Operaciones y Tecnología, SINACOFI; Cristina Carrasco, Subgerente de Negocios, Solvencia y Katherine Vásquez, Jefe de Marketing y Comunicación, SINACOFI.



Lorena Campos, Auditor Contraloría, BancoEstado y Margarita Bravo, Auditor, BancoEstado.



Sebastián Molinari, Chief Operations Officer, CMS People; Pablo Salamone, Presidente; CMS People; Paola Bustos, Gerente Comercial, SINACOFI; Fernando Contardo Díaz-Muñoz, Gerente General, SINACOFI; Ingrid Barahona, Gerente de Desarrollo de Negocios, SINACOFI; Rodrigo Rotunno, Sales Executive, CMS People; Patricio Santiago, Director Ejecutivo, CMS People.



Mario Tapia, Auditor Contraloría, BancoEstado; Fernando Contardo Díaz-Muñoz, Gerente General, SINACOFI y Paola Bustos, Gerente Comercial, SINACOFI.

SINACOFI realiza el 1^{er} Encuentro de Proveedores en Responsabilidad Social 2010

Sembrando Futuro

El 25 de noviembre se reunieron en el edificio Nueva Costanera, sede central de SINACOFI, los proveedores críticos de tecnología y seguridad de la información para compartir una jornada de reflexión en materia de Responsabilidad Social.

SINACOFI organizó este encuentro con el fin de promover las conductas saludables al interior de las organizaciones partners, la protección del medio ambiente y el desarrollo de la infancia saludable, dando el puntapié inicial a la transmisión del conocimiento y la generación de los espacios de conversación en esta materia y que va enlazada a la estrategia responsable instaurada en la empresa.



Cipriano Zapata, Supervisor Ingeniería, Calvo Climatización; Rubén Mancilla, Subgerente de Ingeniería de Sistemas, SINACOFI; Álvaro Moncada, Director Comercial, PowerData; Nelson Concha, Subgerente de Control de Gestión, PowerData; Andrés Olea, Ingeniero, Calvo Climatización; David González, Vendedor, Symantec.



Participantes en taller de desarrollo e intercambio RSE.



Miguel Carreño, Gerente de Contratos, Teknica; Sergio Jarpa, Gerente de Proyectos, Neosecure; Karina Santelices, Subgerente de Seguridad de la Información, SINACOFI; Marcelo Mora, Gerente de Administración y Finanzas, Neosecure.



Sebastián Delmastro, Gerente de Cuentas, Claro; Jaime Marambio, Account Manager, HP; Katherine Vásquez, Jefe de Marketing y Comunicación, SINACOFI; Jaime Pizarro, Country Sales Manager, Symantec.



Daniela Chadud, Ejecutiva de Cuentas, Adexus; Marcela Gallardo, Jefe de Marketing Empresas, Grupo GTD; Alfredo Martic, Representante Comercial, IBM; Carolina Latorre, Software Sales Representative, IBM; Eduardo Saavedra, Gerente de Operaciones y Tecnología, SINACOFI.



Carlos Weber, Ejecutivo de Cuentas, Novared; Mónica Valenzuela, Gerente de Soporte, Tech1Group; Ricardo Hidalgo, Jefe de Proyectos, Novared; Luis Soto, Ejecutivo de Cuentas, Tech1Group; Paola Bustos, Gerente Comercial, SINACOFI; Ricardo Guajardo, Subgerente de Operaciones, SINACOFI.

SINACOFI es distinguido por Grupo GTD por su trayectoria e innovación en telecomunicaciones



Fernando Contardo Díaz-Muñoz, Gerente General, SINACOFI y Manuel Casanueva, Presidente, Grupo GTD.



Ricardo Guajardo, Subgerente de Operaciones, SINACOFI; Katherine Vázquez, Jefe de Marketing y Comunicación, SINACOFI; Eduardo Saavedra, Gerente de Operaciones y Tecnología, SINACOFI; Paula Becerra, Subgerente de Ventas, Gtd Telesat; Fernando Contardo Díaz-Muñoz, Gerente General, SINACOFI y José Antonio Bustamante, Subgerente de Clientes Corporativos, Gtd Teleductos.

En hotel Marriott se realizó en VII Encuentro GTD – Innovar es Crecer – donde de manos de Manuel Casanueva - Presidente Grupo Gtd recibió la distinción a la trayectoria e innovación Fernando Contardo Díaz-Muñoz, Gerente General de SINACOFI.

En el encuentro Grupo GTD quiso distinguir a sus clientes más importantes en el año del bicentenario, donde SINACOFI lleva una relación de más de 20 años con el grupo, trabajando en el área tecnológica y de innovación aplicada a las redes de telecomunicación, telefonía y fibra óptica.

Perdonazo 2002: Se estima que casi un 70% de los deudores perdonados hoy posee morosidad y/o protestos en el sistema

Durante el año 2002 Chile realizó un “perdonazo” para aquellas personas que mantenían una situación de morosidad y protesto vigente, dejando de publicarlos por sus deudas vigentes a ese momento y beneficiando a más de un millón y medio de personas.

Tras ocho años de aplicada la medida, se estima que cerca de un 70% de las personas que fueron beneficiadas

con el perdonazo en ese momento hoy se encuentra nuevamente en situación de deuda morosa o protesto. Si bien, la conducta de deuda morosa recurrente en un cliente no es controlable, sí es posible evitar los efectos nocivos para una empresa incorporando herramientas ad hoc para el control del riesgo y gestión de incobrables.



Corazón de Gigantes

Gracias a ti y a nuestros colaboradores, la Corporación GRADA – Casa de Acogida para Lactantes – , que alberga a 43 niños y niñas en riesgo social, recibió durante la navidad 2010 la donación de un Patio Techado de parte de todos nosotros, el que permitirá mejorar las condiciones de infraestructura para el mejor desarrollo del programa educativo de esta institución.

**SINACOFI te desea una feliz navidad
y un próspero año 2011.**



¿Sabía Ud. que cerca de un 12% de las sociedades que se constituyen en Chile se disuelven en menos de un año?

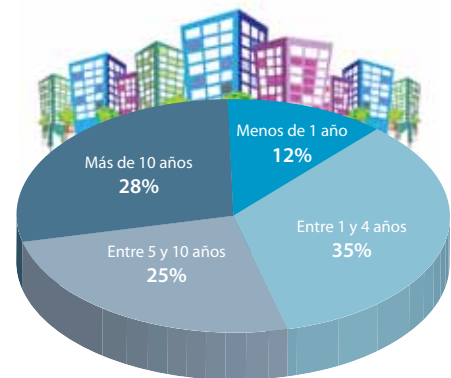
En Chile existen más de 430.000 sociedades, las que pueden modificarse en el tiempo. Esta información es de gran relevancia a la hora de realizar análisis de empresas y sus socios. Por ejemplo, las modificaciones más recurrentes son las de socios, representantes legales y capital, mientras que las menos frecuentes son el cambio de giro, de nombre de fantasía, de razón social o de tipo de sociedad.

Si analizamos los cambios en los socios, podemos observar que las sociedades cuyos socios son personas jurídicas, se modifican menos que aquellas que las componen personas naturales. Éstas últimas representan el 89% de las modificaciones de socios.

En otro sentido, si analizamos la duración de una sociedad, su edad promedio es del orden de los 6 años y medio, cuantificados desde 1990 hasta 2009, distribuyéndose según

la siguiente clasificación por longevidad de las distintas empresas en Chile:

¿Cuánto dura una empresa?



Fuente: Diario Oficial de la República de Chile y SINACOFI, años 1990 a 2009.

Asimismo, las publicaciones diarias de las sociedades han experimentado un crecimiento sostenido en los últimos 20 años. Si hacemos una comparación simple, entre el año 1990 y 2009 las modificaciones se triplicaron.



Fuente: Diario Oficial de la República de Chile y SINACOFI, años 1990 a 2009.

Al realizar el ranking de los diversos tipos de modificaciones, entre el año 2005 y 2009, podemos apreciar que las modificaciones a los socios constituyen un 22%.

Tipo de Modificación	Disolución	Tipo de Sociedad	Nombre Fantasía	Razón Social	Cambio de giro	Capital	Representante legal	Otras modificaciones	Socios
%	2%	2%	5%	6%	7%	15%	20%	21%	22%


Fuente: Diario Oficial de la República de Chile y SINACOFI, años 1990 a 2009.



SOLUCIONES PARA GESTIÓN DE CARTERAS

Estar alerta a los movimientos de tu cartera de clientes es una labor que puedes dejar en nuestras manos.

Nosotros te notificaremos de cada cambio que registren tus clientes.

- 
- Modela el seguimiento a la medida de tus necesidades.
 - Recibe alertas electrónicas de los cambios realizados con la periodicidad que tú quieras.
 - Vigila los movimientos comerciales, financieros, societarios y de tus clientes para tomar decisiones de forma proactiva, así como otro tipo de movimientos que necesites.

Contrátalo hoy mismo



- Servicios Estratégicos
- Certeza en la Información
- Seguridad
- Disponibilidad 7 x 24
- Confianza



Certificado ISO 9001:2008

Certificado ISO 27001:2005



Nueva Costanera 4091 • Vitacura • Santiago • Chile
Fono: (56-2) 892 2500 • contactenos@sinacofi.cl • www.sinacofi.cl