



mundoSinacofi

EDICIÓN N°32/MAYO.2015



Nuevo Presidente Comité Ejecutivo de Sinacofi

Después de 5 años de haber ejercido como miembro de este comité, hoy regresa como su Presidente.



CANJE POR
IMÁGENES

PEP
NORMATIVO

MES DE
LA MUJER

PROYECCIÓN
2015

AGENDA

Nuevo Presidente



Segismundo Schulin - Zeuthen Serrano
Presidente del Comité Ejecutivo Sinacofi

04 *Entrevista : Nuevo Presidente del
Comité Ejecutivo de Sinacofi*

EDITORIAL

03 Palabras de Fernando Contardo
Gerente General Sinacofi

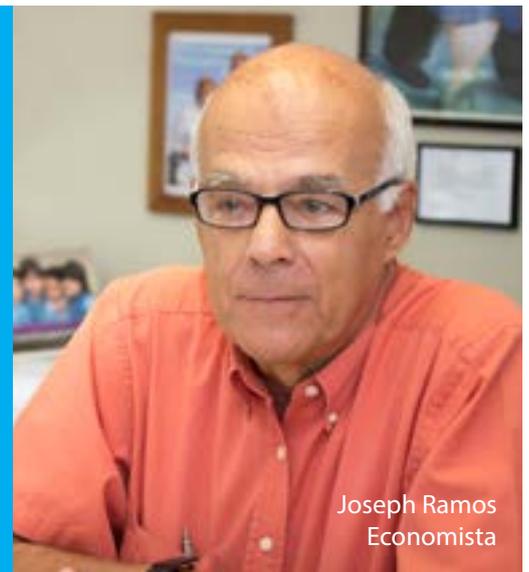
NOTICIAS

16 Canje por Imágenes

17 Congreso Nacional de Crédito

18 Noticia PEP Normativo

Proyección 2015



Joseph Ramos
Economista

06 *Entrevista a Joseph
Ramos*

REPORTAJES

10 Especial Mes de la Mujer

ENTREVISTAS

04 Nuevo Presidente del
Comité Ejecutivo Sinacofi
Segismundo Schulin-
Zeuthen

06 Joseph Ramos - Economista

EDITORIAL



Fernando Contardo
Gerente General

CAMBIOS PARA POTENCIAR NUESTRO LIDERAZGO

En esta edición de Mundo Sinacofi quisiera contarles que nos encontramos en un proceso de cambio de imagen corporativa. Con seguridad ustedes han ido interiorizando un cambio progresivo de los colores corporativos de Sinacofi y que están plasmados en esta revista. Tras la búsqueda constante de cercanía e innovación trabajamos en un reposicionamiento de la marca que queremos vivir y concretar en cada instancia de relacionamiento con nuestros clientes. La publicación que tienen en sus manos posee contenidos que estamos seguros que serán de su interés y para la industria donde su empresa se desenvuelve. Presentamos una entrevista exclusiva a Joseph Ramos, destacado economista,

quien nos comentó acerca de las proyecciones de crecimiento de Chile para este 2015. Al respecto, quisiera destacar la participación de algunos de nuestros clientes, quienes plantearon sus inquietudes al especialista.

También, este número se enmarca dentro del Mes de la Mujer, que se celebró en marzo pasado, por lo que quisimos hacer un reconocimiento a las mujeres de la industria bancaria-financiera, muchas de las cuales son nuestras clientas y debemos mencionar a propósito de lo anterior que en Sinacofi 57% de los gerentes son mujeres. Los invitamos a leer estas interesantes entrevistas y a descubrir cómo ellas se han ganado un espacio indiscutible en esta industria.

Para finalizar, quisiera en nombre de todo el equipo Sinacofi agradecer la labor de Jorge Awad Mehech como Presidente del Comité Ejecutivo de Sinacofi en los últimos tres años y junto con lo anterior darle la más cordial bienvenida a Segismundo Schulín-Zeuthen Serrano, quien asumió este cargo en abril de este año, a quien entrevistamos en esta edición.

Los dejo invitados a compartir con nosotros esta nueva publicación trimestral.

Saludos cordiales,
Fernando Contardo Díaz-Muñoz
Gerente General Sinacofi

A portrait of Segismundo William Schulín-Zeuthen Serrano, an elderly man with white hair, wearing a dark suit, a light blue shirt, and a blue patterned tie. He is sitting in a black leather chair, looking directly at the camera with a slight smile. His hands are clasped in his lap, and he is wearing a gold watch on his left wrist. The background shows a window with a view of greenery outside.

HE SIDO TESTIGO Y PARTE DEL CRECIMIENTO DE SINACOFI

SEGISMUNDO WILLIAM SCHULIN-ZEUTHEN SERRANO

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile con mención en Administración.

Comenzó su vida laboral en Celulosa Constitución y luego en Nacional Financiera (antecesora de Banco Morgan).

Posee una amplia trayectoria en el sector financiero, destacándose su participación en el Banco de Chile, donde fue Gerente General por doce años y Presidente del Directorio por otros cinco. Posteriormente formó parte del Directorio de CORPBANCA.

También se desempeñó como Presidente de Banco Estado durante cuatro años. Actualmente, es el Presidente de la Asociación de Bancos y Presidente del Comité Ejecutivo de Sinacofi.

ENTREVISTA AL NUEVO PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO DE SINACOFI

Después de 5 años de haber ejercido como miembro de este Comité, hoy regresa como su Presidente.

¿Cuáles son los principales cambios que percibe en nuestra compañía?

Efectivamente estuve vinculado a Sinacofi por muchos años y a principios del año 2010 dejé su Comité Ejecutivo sólo por incompatibilidades con otros desafíos que asumí.

He sido testigo y también parte del crecimiento y evolución que ha tenido Sinacofi.

Sin lugar a dudas hay muchos elementos que hoy distinguen a Sinacofi con mayor énfasis que hace cinco años:

- **Formar parte del selecto grupo de empresas** que en forma sostenida ha sido distinguida como una de las mejores empresas para trabajar en Chile.

- Haber participado en la modernización del Canje en Chile, primero con canje electrónico, luego con liberación temprana y ahora, con canje por imágenes.

- **Me llama positivamente la atención** también la diversificación en la cartera de clientes que ha logrado Sinacofi estos últimos años, con presencia en importantes sectores económicos como los son las Cooperativas de Ahorro y Crédito, las Cajas de Compensación, Retail, Telecomunicaciones, Seguros, por mencionar algunas.

- **La variedad de servicios** que entrega la empresa también ha crecido significativamente en estos años. Servicios de biometría, modelos de scoring, servicios de PEP, aumento de bases de datos, etc.

- **Las certificaciones** con que cuenta la compañía, que si bien algunas se remontan a la época en que yo formaba parte del Comité Ejecutivo, he podido observar que la profundidad de dichas certificaciones es mayor a lo que había hace 5 años. Es así como que la Certificación de Calidad obtenida el año 2008, que cubría en esa época sólo los servicios en línea de la Central de Riesgo, hoy cubre también los servicios Batch de Central de Riesgo y el Proceso de Cámara de Cheques en Moneda Nacional.

- **Una característica llamativa** también es ver como la empresa que ha ido creciendo en su equipo profesional, al mismo nivel del crecimiento de sus servicios y cartera de clientes. Las cifras que manejo muestran que el número de colaboradores se ha más que duplicado en 10 años y los resultados han mejorado sostenidamente, de modo que ha habido un crecimiento sustentable.

- **Observo también que en los últimos años se han potenciado** áreas que eran pequeñas hace 5 ó 7 años, pero que hoy son fundamentales para entregar los niveles de seguridad que demanda el mercado y administrar los riesgos que enfrenta el negocio. A modo de ejemplo, hoy hay una gerencia de Seguridad de la Información, con funciones importantes en temas de Riesgo, Continuidad de Negocio, Control de Calidad de las Aplicaciones Computacionales, área que hace 5 años era una Subgerencia en desarrollo.

- **Ha habido importantes inversiones en tecnología**, para ir renovando equipamiento y adquirir capacidades para satisfacer con buen nivel de calidad demandas crecientes de servicios.

Para no extenderme mucho en la respuesta a la pregunta, quiero finalmente destacar también las alianzas que en el tiempo ha consolidado Sinacofi, con buenos partners estratégicos, muchos de relevancia a nivel internacional, que han permitido generar algunos servicios de valor agregado entregando cada empresa su aporte en beneficio de los clientes.

En síntesis, puedo manifestar que en estos 5 años, tiempo en que miré a Sinacofi como cliente desde Banco Estado, he visto a la compañía crecer y ganarse un espacio importante en la industria del crédito, teniendo el respeto y confianza de sus clientes, partners y proveedores, con un equipo humano de buen nivel profesional y con un clima organizacional destacado.

Su expertise en la industria bancaria, sin duda es un valioso aporte para ofrecer productos y servicios más customizados, lo que se traduce en uno de los desafíos del Business Plan 2015 de Sinacofi. Al respecto ¿cuáles son sus expectativas a mediano y largo plazo acerca del rol que cumple Sinacofi en la industria bancaria y financiera?

En primer término, pienso que es fundamental que Sinacofi siga profundizando temas estratégicos tales como Seguridad, Continuidad Operacional, Riesgo Controlado, Calidad de Servicio, Cercanía con sus Clientes, Innovación en el diseño de productos, mantener un buen clima organizacional y equipos de profesionales calificados.

Todas las industrias tienen crecientes exigencias en distintos ámbitos y un proveedor estratégico de la industria del crédito, como es Sinacofi, debe ir avanzando en la línea de apoyar a sus clientes con el cumplimiento de tales exigencias.

Sin duda que los desafíos anteriores van de la mano con cambios tecnológicos permanentes, que permitan cumplir adecuadamente con las nuevas exigencias de niveles de calidad de servicio y que a su vez permitan satisfacer el creciente volumen de servicios que demandan los clientes.

Nosotros proyectamos mayores montos de inversión en tecnología para los próximos años, respecto a lo que hemos realizado en el último tiempo, de modo de apoyar el cumplimiento de los objetivos estratégicos antes señalados.

Otra consideración importante es estar preparados para cumplir con cambios legales y normativos que puedan producirse en el ámbito de los servicios que entrega Sinacofi.

Ya probablemente para nadie son desconocidos los proyectos de Ley sobre Consolidación de Deuda Positiva así como el nuevo Proyecto relativo a la Protección de Datos Personales.

Si bien dichas ideas se vienen discutiendo desde antes de que yo dejara el Comité Ejecutivo de Sinacofi el año 2010, pienso que hoy se ve más cercano un cambio legal en dichos ámbitos y debemos estar preparados para los cambios e identificar los servicios que podamos desarrollar en ese nuevo escenario y que sean una oportunidad para nuestros clientes.

Un tema que siempre ha guiado a la compañía es actuar con apego a la normativa y las leyes, lo que obviamente mantendremos con especial cuidado en el entorno cambiante que se visualiza a futuro.

Finalmente, la empresa ha fortalecido sus capacidades de Innovación en los años recientes y esperamos generar y concretar crecientemente ideas que nos permitan ofrecer nuevos servicios y sostener una capacidad de producción competitiva que contribuya a la eficiencia de nuestros clientes.

PROYECCIÓN 2015

Por:
JOSEPH RAMOS

“ESTE 2015 VA A SER MEJOR QUE EL 2014

“Recuerdo que el año 2009, tomando un taxi desde Pudahuel el conductor me preguntó. ¿Cree usted que debería renovar mi auto?”. Este es siempre el drama que describe Joseph Ramos, frente a un consejo que se entrega de manera individual y general. El consejo prudente de forma personal es que no renovara el auto, pero si les diera ese mismo consejo a todos los chilenos habría agudizado la situación. Aunque en el 2014 Joseph Ramos reconoció que no se trató de una crisis, sino de una desaceleración, entendido como un crecimiento más lento que el esperado, con el sencillo ejemplo expuesto anteriormente, el economista dio inicio a la entrevista que otorgó de manera exclusiva a Mundo Sinacofi, instancia en la que compartió su mirada sobre la Proyección económica de Chile, además de explicarnos las razones de la desaceleración que nuestro país vivió en el año pasado.

¿Cuáles son las proyecciones de crecimiento para nuestro país este año?

El año 2014 las cifras macro de la economía se desaceleraron. Lo que hizo que Chile creciera sólo un 1.8 %. Para el 2015 las proyecciones de los analistas van entre 2.5 y 3%. El Ministro de Hacienda habló en septiembre del 2014, que la proyección de este año sería de un 3.6 %, mientras que el Banco Central en diciembre de ese mismo año, habló de 2.5 a 3.5 %. Todas ellas son superiores al 1.8 % del 2014, entonces todas las anteriores son buenas noticias para nuestra economía.

La mala noticia es que todas éstas, incluyendo el 3.6 % del Ministro de Hacienda, están por debajo del 4.5% o 5% que era el crecimiento promedio de Chile en los últimos 25 años.

¿A qué se debió la desaceleración del 2014?

Se debió a 3 factores:

1.- Desaceleración China: venía creciendo en un 10 % y el año 2014 sólo creció un 7%. Esto se comenzó a ver reflejado en todos los precios de las materias primas

del mundo, entre ellas el cobre. Para Chile esto fue una mala noticia y se manifestó en que las empresas mineras desde el 2013 en adelante empezaron a recortar fuertemente las inversiones que tenían contempladas, lo que hizo que la inversión cayera fuertemente en el 2014.

2.- Reforma Tributaria: se comenzó a hablar de ella desde que ganó la Presidenta Michelle Bachelet, en marzo del año 2014. Se presentaron los detalles del proyecto y el objetivo era recaudar recursos que serían utilizados en la Educación. La conversación se centró en los grupos de mayores ingresos del país y se sabía que este tema afectaría los incentivos de inversión desde el día que se contempló la Reforma.

Uno podía decir que si bien la inversión física iba a decaer, la inversión en capital humano (educación) iba a subir y el efecto a mediano plazo sería positivo, pero de todas maneras para las empresas sería un desincentivo.

Lo que agravó este hecho fue la forma



Joseph Ramos Quiñones

Profesor titular del Departamento de Economía de la Universidad de Chile. Sus áreas de investigación incluyen políticas de empleo y de remuneraciones, política macroeconómica, políticas tecnológicas y de desarrollo productivo. Llegó a Chile como profesor visitante de la Fundación Ford en la Universidad de Chile. Luego trabajó 10 años como economista senior en el programa de Empleo para América Latina y el Caribe de la OIT, asesorando gobiernos de la región en materia de empleo y remuneraciones y 17 años en la CEPAL, concluyendo sus últimos años como Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Volvió a la Universidad como profesor de jornada completa a partir de 1999. Es autor de 7 libros y sobre 50 artículos en temas de empleo, distribución del ingreso, macroeconomía y desarrollo económico.

Fuente: www.u.chile.cl

O MEJOR DICHO MENOS MALO QUE EL 2014”

en que se manejó la discusión. Se dio a entender que esta Reforma se aplicaría a todos los ámbitos, lo que en los grupos empresariales agudizó esta situación. Lamentablemente, hubo una actitud muy confrontacional y lo ideal hubiese sido llegar a acuerdos antes de presentar el proyecto, una búsqueda proactiva de consensos, pero se miró mal la palabra consenso, sonaba como transar principios, lo que agudizó la caída en la inversión de varios rubros.

3.-Baja del Consumo: En el segundo semestre del año 2014 empezó a frenarse marcadamente el consumo. El ambiente estaba muy pesimista, lo que conllevó a que las personas tomaran una actitud más cauta a la hora de gastar. En el tercer trimestre del año pasado, fue el punto más bajo del crecimiento del país llegando a un 0.8%. Desde el cuarto trimestre en adelante la economía empezó a mejorar alcanzando un 1.9%, debido a que las noticias y el ambiente comenzaron a ser más positivos. Se activaron lentamente al-

gunas inversiones, con mejores resultados comenzando así a generar confianza en la población y con esto más gasto. A esto se suma positivamente el valor del dólar que estaba relativamente alto, siendo algo muy bueno para el sector exportador (agricultura) que fue una de las actividades que más creció y continuaría así en el 2015. Sumamos a esto que la Reforma Tributaria aumentará el gasto público. Si todo sigue así de bien nos hace pensar que este 2015 será mucho mejor, llegando quizás a crecer la economía entre un 2.5 a 3.5 %, pensando siempre optimistamente.

Trabajo:

Los números en el mercado laboral en Chile son más bien ambiguos según algunas encuestas de empleo. Se podría decir que en el tercer trimestre del 2014 el crecimiento fue más lento, llegando a un 0.8% y que en el cuarto trimestre del año 2014 fue de un 1.9%, lo que nos hace pensar que hubo menos despidos en el cuarto y más contratación que en el tercer trimestre. La

tasa de desempleo continúa estancada en un 6.2% que aún es una tasa relativamente baja. La buena noticia es que el empleo asalariado sí aumentó significativamente en la última encuesta respecto a los dos meses anteriores. En ella también podemos apreciar que hubo un aumento en cuenta propia, ya que muchas personas se trasladaron a esta condición gatilladas por una necesidad de generar recursos.

Joseph piensa que para este año, el empleo total no va a crecer tanto, pero sí el empleo asalariado y puede que por consiguiente el desempleo como tal suba un poco, porque estarían pasando de este desempleo disfrazado como cuenta propia a un empleo asalariado. Cree también que subiría un medio punto con respecto al año 2014. Posiblemente, el empleo asalariado crecería un 2%, cifra que sería suficiente para recibir a los nuevos ingresantes del mercado laboral.

LA BANCA PREGUNTA AL ECONOMISTA

Hernán Arancibia Sepúlveda

Gerente de Riesgo Personas y Pyme del Banco Chile.

¿Cuál es la estimación del crecimiento y desempleo de la economía chilena para el año 2015 y 2016.

El crecimiento sería de no más de un 2% y el desempleo seguiría en un 6.2 %, pudiendo variar un poco por el paso de cuenta propia a un empleo asalariado.

El 2016 sería mejor, el empleo depende del crecimiento y creo que el potencial de la economía chilena crecería cerca del 4.5%. Los analistas aún no hacen las proyecciones del 2016. Pensando positivamente sería cerca de un 2.5% a 4%. En la medida que el crecimiento sea mayor, el empleo va a aumentar, obviamente son predicciones y nadie es muy bueno en predecir (risas).

¿Cuál es la estimación de impacto en el empleo y salario en relación a la Reforma Laboral?

La Reforma Laboral por parte del Gobierno pretende equilibrar mejor las negociaciones entre el empleador y los sindicatos. En la medida que se logre esto, el empresariado teme que significará más costos laborales y salariales. Por estos motivos el empleo aumentaría un poquito menos.

Mi opinión es que este tema está sobredimensionado en sus virtudes por el Gobierno y en sus defectos por el empresariado.

Del total de los trabajadores, el 15 % está sindicalizado y de este 15% no más de un tercio está en sindicatos fuertes y dos tercios son sindicatos muy débiles donde no va a pasar nada.

Los efectos positivos sobre el salario, como negativos sobre el empleo van a ser de segundo orden.

¿Cuáles son las expectativas de la actividad económica para las PYMES en este 2015 y los aspectos de la Reforma Tributaria en este segmento?

No tengo una visión muy clara entre lo que diferencia a la PYME de la gran empresa, pero en general el consumo va a estar mejor en el 2015 que en el 2014.

Por ejemplo, la agricultura y el comercio son por lo general PYMES. Los créditos son más riesgosos para una empresa PYME que para una gran empresa y en la medida que aumente la economía, las PYMES podrán acceder a créditos.

En el mercado de las personas ¿Cuáles son las estimaciones de variación del salario real?

Estimaría que los salarios reales aumentarían al menos un 2%.

Ramón Ray González

Gerente de Riesgo Personas y MYPE, Banco Estado.

¿Cuáles son las expectativas para la tasa de desempleo para el año 2015?

Pienso que será medio punto más que el 2014, pero el empleo asalariado va a crecer más.

¿Qué sectores presentarán un mayor y un menor dinamismo?

La agricultura y el comercio van a tener un mayor dinamismo porque tuvo muy poco dinamismo en el 2014. Probablemente, los sectores de servicios aumentarán por el gasto gubernamental y presupuestario.

¿Prevé una disminución en el salario real, dadas las expecta-



tivas de inflación?

La inflación lo que hace es desacelerar la economía. El año pasado la inflación fue un 4.6% y para este año se prevé un 3.5%. Las expectativas de la inflación son al descenso, así podríamos pensar que el salario real subiría 1 punto más.

Fernando Contardo Díaz-Muñoz
Gerente General, Sinacofi.

¿Cómo visualiza la evolución futura del precio del cobre y su impacto en el sector minero y en la economía chilena?

El precio del cobre y del petróleo son los más difíciles de predecir. El cobre ha estado con una tendencia a la baja en los últimos 2 a 3 años. COCHILCO, institución que sabe del tema, predice que el precio estará cerca de US\$ 2.85 para este año. Todo en economía es oferta y demanda, por lo tanto, el pesimismo o menor optimismo con respecto a la economía china induce a creer que habrá menos demanda. Los expertos dicen que este 2015 habría una pequeña sobreoferta. Hay una creencia que el precio del cobre se va a estabilizar a este mismo valor o a uno más alto. El precio promedio del cobre de los últimos 3 años es de 2 dólares al día de hoy.

¿Qué proyecciones ve en el precio del petróleo y qué beneficios tiene para la economía chilena ese escenario de menores precios?

Para Chile es una estupenda noticia que el precio del petróleo esté bajo, debido a que beneficia a los consumidores y ese dinero que se ahorran en combustible podrán usarlo en otras cosas, estimu-



El mercado capital chileno es insuficientemente desarrollado para la mediana y pequeña empresa.

lando así la economía chilena. Por el lado de las empresas en la medida que baja el petróleo también se reducen los costos energéticos.

Ricardo Matte

Gerente General de la ABIF, Asociación de Bancos.

El crecimiento de la productividad se ha estancado en la última década, elemento clave para asegurar un elevado y sostenido crecimiento del PIB a mediano plazo. ¿Qué acciones concretas propondría Ud. para que el 2015 comencemos a dar un vuelco positivo en esta materia?

El principal agente para mejorar la productividad es la empresa privada, algunas mejoras en la productividad son las reducciones en costos unitarios de producción y eso depende esencialmente de la empresa.

El Estado tiene un papel muy importante apoyando la búsqueda de mejores prácticas y tecnologías internacionales que estén disponibles para traer a Chile.

Una acción sería financiar o cofinanciar la visita de chilenos a fábricas de tecnologías en su respectivo rubro a nivel mundial, mejorando su productividad, así estarían aprendiendo de empresas parecidas. Esta sería una tarea país, donde deberían trabajar en conjunto el sector público y privado apoyando en las búsquedas sistemáticas como lo hacían los japoneses que fotografiaban todas las tecnologías del mundo para llevarlas a su país.

Para finalizar, el economista dio un mensaje para la Banca chilena, refiriéndose a que más que bajar las tasas de interés se necesitan instrumentos financieros que aumenten el crédito disponible a precios razonables a la gran masa de empresas PYME que no cotizan en la Bolsa. De esta manera, podrán acceder a créditos razonables en montos significativos y en tasas asequibles. Buena parte de este sector está limitado al momento de poder adquirir equipos e insumos, ya que no pueden autofinanciarse. La mayoría de las veces compran de segunda mano, porque es difícil que la banca les preste créditos por el tema de garantías.

El mercado capital chileno es insuficientemente desarrollado para la mediana y pequeña empresa. Se deberían crear instrumentos que ayudaran con la flexibilidad al momento de solicitar los créditos. Hace unos años se utilizó un instrumento llamado Securitización, esto quizás se puede aplicar a pequeños préstamos agrupándolos en grupos de 100 o 1.000 de manera que otros inversionistas como las AFP puedan invertir en ellos. Con esto se logra llegar así al mercado capital vía PYME y también a través de las nuevas empresas, ya que ellas son las que generan más empleos y lamentablemente dependen excesivamente de autofinanciamiento en sus inicios. Éste puede ser un terreno seguro para operar, acá se puede innovar en instrumentos financieros para que el 80% o 90% de la empresa que acceden a capitales de corto plazo. Es como lo que se hace con los seguros, las empresas compran un gran número porque así es menos riesgoso para luego venderlos agrupados a otros, "securitizándolos".

ESPECIAL

MES DE LA MUJER



INSERCIÓN DE LA MUJER EN LA INDUSTRIA BANCARIA Y FINANCIERA.



María Angélica Zulic
Gerente General
LABORUM.COM



Tuvimos la oportunidad de entrevistar a María Angélica Zulic, Gerente General de Laborum.com. Fue una conversación, cercana y entretenida sobre el papel de la mujer en el mundo laboral, con cifras reveladoras que nos permiten ver su real participación en la industria bancaria financiera.

Según cifras de Laborum.com el total de las mujeres que postularon al área financiera y bancaria, durante el año 2014 y que actualizaron su currículum es de 9.700 de un total de 19.000 personas, lo que corresponde a un 51%.

Lo anterior nos indica que la mujer está activa en el ámbito laboral, debido a que ha actualizado sus antecedentes y por consiguiente está buscando trabajo.

María Angélica puntualizó las cifras según segmentación por cargo del mercado bancario financiero.

En cargos medios, se comienza a notar una diferencia en relación al mismo trabajo para ambos sexos. Y en los cargos altos la brecha se aprecia considerablemente más a favor de los hombres, donde la relación es 80 / 20.

En promedio los años de experiencia de la mujer en este sector son de:

Mujeres 7.4 años v/s Hombres con 8.5 años

Nivel de estudios:

En cuanto a estudios superiores y universitarios, la mujer está a la par del hombre.

Mujeres 51% v/s Hombres 49%

En los post títulos los hombres arrasan. "Para la mujer es un tema muy complicado continuar con sus estudios. Esto se debe a que trabajar y estudiar se hace muy pesado puesto que la mayoría están al cuidado de los hijos, dejando de estudiar y retroceden en relación a los hombres y sus oportunidades" comentó María Angélica.

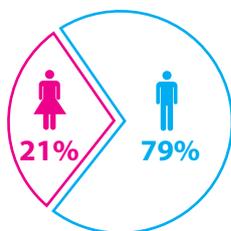
También sostuvo que en relación a las postulaciones al área bancaria y financieras se incrementó en un 33% en 2014, comparado con igual fecha del 2013. Lo mismo en el caso de los hombres donde el alza fue de un 28 %.

Asimismo, manifestó que las expectativas de renta según los informes que Laborum.com maneja, para un mismo nivel de responsabilidades, se percibe una brecha salarial en torno a un 25% - 30 % de diferencia entre ambos géneros.

En altos cargos como directores, la parti-

EL PAPEL DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL

ALTOS CARGOS

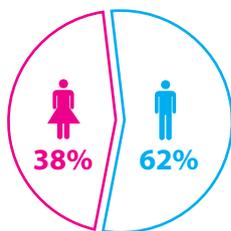


GERENTE GENERAL
SOCIO DIRECTOR / DIRECTOR EJECUTIVO

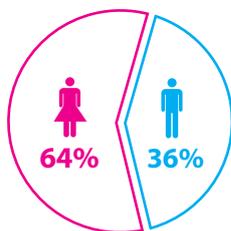
CARGOS MEDIOS



JEFE DE ÁREA O DE SECCIÓN



ANALISTAS



ASISTENTES



EJECUTIVOS DE CUENTA
O VENDEDORES

CARGOS GENERALES

participación de mujeres es bajísima, como por ejemplo la participación de mujeres en el directorio de empresas como el IPSA, no alcanza a un 3%.

Analizando en profundidad las características de las mujeres que están en cargos altos, la ejecutiva mencionó las siguientes:

1.- Un empoderamiento mayor de su cargo, debido a que son muy pocas las mujeres que logran llegar a estos niveles. Ellas negocian en relación a su potencial derivado de las competencias. Se han mantenido estable los últimos 20 ó 30 años en el mundo laboral, situación que las respalda en el mercado: su trayectoria.

2.- Apreciamos continuidad de carrera, es decir, la maternidad la cumplieron con los meses que correspondía, destacando sus competencias, aprovechando las oportunidades que se les presentan. Se destacan sus habilidades blandas como la capacidad que tienen de dirigir equipos de trabajo, de liderazgo, de comunicación, capacidad de resiliencia. Poseen diferentes estilos de liderazgos. Estas cualidades son muy bienvenidas en las organizaciones, ya que poseen una fuerte capacidad para enfrentarse a este mundo masculino de forma no agresiva ni compitiendo, aceptando la diversidad, lo que ayuda en el clima laboral y equilibra los géneros donde hay muchos hombres.

También comentó que las bandas salariales no tienen normativa para rentas entre mujeres y hombres, además de reconocer una variable cultural.

“Desde el momento que se inicia la entrevista de una mujer para postular a un trabajo y se toca el punto de la remuneración, parte negociando su renta, situación que no ocurre con los hombres, ya que no están dispuestos a bajar su remuneración. Sus expectativas salariales por tanto son desde un y no hablan de estar dispuestos a bajar su renta”.

María Angélica está participando en varios grupos donde se está conversando el tema de la participación de la mujer en los directorios. Siendo ella parte del Comité Ejecutivo de la agrupación de mujeres de Alta Dirección, vinculándose además con el Ministerio de Economía, para revisar el

tema de la cuota de género.

Sostuvo que se debe trabajar para que este tema cambie, enfatizando que esto no significa que uno tendrá asegurado una participación femenina en el mercado laboral. “Lo que se está haciendo es que las mujeres con competencias tengan al menos la oportunidad de optar, cosa que hoy día no existe”. Nos comentó desde su experiencia como directora de dos empresas “que es muy difícil ser directora. Primero por las redes, alguien te llama porque eres amigo de y te recomienda para un puesto. No hay un procedimiento, un proceso que uno pueda postular como postulas a cualquier cargo. Es un mundo muy masculinizado en donde ellos se pasan el dato de uno a otro y los hunter que están a cargo a veces de llevar mujeres a los directorios están cada vez más presionados, ya que las mujeres que postulan deben estar muy preparadas. Hoy se nos sobre exige para llegar a los directorios, si nos comparamos con los hombres, ya que como mínimo se nos pide ser Gerente General, en cambio para el hombre no es así. Hoy para un hombre no es requisito haber sido Gerente General”.

Al abordar las redes de contactos que los hombres tienen, puntualizó que a las mujeres les cuesta mucho entrar. “Esa es una autocrítica, porque hay mucha competitividad. No somos solidarias entre nosotras mismas para darnos un dato que necesitan a una mujer en un directorio. Al revés, como somos tan pocas y tan pocas las que pueden llegar a estos puestos, la que lo gana primero mejor. Los hombres en cambio son mucho más solidarios, sobre todo en el ámbito de la Banca que es un ambiente muy cerrado y cuenta más entrar”, aseveró. Hoy día el total de participación laboral femenina a nivel países es de un 48%. De este porcentaje, no se alcanza el 3% de participación en altos cargos en todos los sectores.

Para finalizar, sostuvo que “con todos estos antecedentes se debe ir cambiando la forma de pensar en relación a la mujer en el mundo laboral, ir migrando hacia un modelo donde se puedan equilibrar todos los aspectos”.



Luego de la completa visión que nos aportó la Gerente General de Laborum.com, en relación a la inserción de la mujer en la industria bancaria y financiera como a nivel país, quisimos interiorizarnos, conociendo a dos mujeres que hoy gozan de una posición de liderazgo en altos cargos, que muchas veces como nos compartió María Angélica Zulic son ocupados por el género masculino. Ellas son Jessica López Saffie, Gerente General Ejecutiva BANCO ESTADO y Myriam Sotomayor Bustamante, Gerente de Riesgo de Caja Los Andes.

Myriam Sotomayor Bustamante

Gerente de Riesgo
CAJA LOS ANDES

¿Cree usted que la industria, en especial el área de riesgo, se está abriendo a contratar más mujeres?

Sí, creo que es una tendencia que se potencia año a año. El área de riesgo es muy técnica y las mujeres además de lo técnico aportan proactividad y fuerza para sacar adelante proyectos e iniciativas necesarias para estar a la vanguardia.

¿Actualmente en su equipo hay más hombres que mujeres?

No, en la Gerencia de Riesgo somos más mujeres.

¿Qué atributos le han permitido ocupar esta posición de liderazgo?

Para mí, ocupar posiciones de liderazgo requiere transparencia, proactividad, interés por los equipos, compromiso y capacidad para aprender y entregar a los demás. En esa línea he desarrollado mi carrera.

¿Cuáles fueron los obstáculos que como mujer ha tenido que sortear?

Creo que he sido afortunada, ya que no he

tenido grandes obstáculos que sortear por ser mujer, he logrado insertarme con facilidad en los equipos, aun cuando estén integrados mayoritariamente por hombres. Quizás lo más complejo que me ha tocado vivir como mujer ejecutiva ha sido compatibilizar los desafíos profesionales con mi rol de madre.

Conociendo a Myriam

Película favorita

Me gustan muchas, de las últimas que he visto me gustó "Teoría del todo". Es una tremenda historia de esfuerzo y superación.

¿Cuál es la frase célebre que mejor la define?

"Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo", de Albert Einstein.

¿Cuál es su frase favorita?

"Esta es una oportunidad"

Libro favorito

"Del sufrimiento a la paz", de Ignacio Larrañaga.



Jessica López Saffie
Gerente General Ejecutiva
BANCO ESTADO

Según su experiencia de más de 30 años en la Banca, **¿cree usted que existe una brecha significativa entre el porcentaje de profesionales hombres v/s. mujeres en esta industria?**

Existe esta brecha en la industria financiera, pero no se da sólo en este ámbito, es un tema muy presente a nivel país, una sociedad tradicionalmente machista que de a poco ha ido avanzando hacia una mayor equidad de género en las empresas y en otros ámbitos.

Si bien en Chile las brechas se han ido acortando, aún persisten discriminaciones en términos de remuneraciones y acceso a cargos de alta responsabilidad. En Banco Estado este es un tema relevante y nos hemos ocupado de buscar mecanismos que otorguen las mismas posibilidades a hombres y mujeres, tanto en lo que se refiere a dotación como al acenso hacia cargos directivos y ejecutivos.

Por ejemplo, la dotación femenina en el banco se acerca a la masculina, 47% v/s.

53%. Y si consideramos a toda la Corporación BancoEstado, incluidas las filiales, el porcentaje se invierte con un 52% de mujeres frente al 48% de hombres.

En este contexto podemos decir con orgullo que entre 2013 y 2014, el porcentaje de mujeres en cargos directivos ha aumentado desde un 14% a 21%. Asimismo, un tercio de los cargos que tienen responsabilidad de supervisión son ocupados por mujeres. Esto es una muestra del avance que Banco Estado ha tenido en esta materia y claramente como mujer y como trabajadora de una empresa pública, espero que este movimiento se produzca también en el resto de la industria.

¿Cómo cree que esta condición ha ido evolucionando a lo largo de la historia y cómo la visualiza en el futuro?

Sin duda ha habido una evolución. Cuando yo ingresé al banco, hace ya 25 años, éramos menos mujeres en todas las áreas. Para qué hablar de los cargos gerenciales o ejecutivos. Hace dos, tres y más décadas, las mujeres se casaban más jóvenes, eran madres a temprana edad y tal vez la prioridad no era el desarrollo de una carrera o profesión. Pero hemos visto que cada vez las mujeres estamos más preparadas, nos ocupamos más de nuestro futuro laboral, de realizarnos en este plano. Por lo mismo, hoy muchas más mujeres estamos insertas en el mercado laboral y esta industria no es la excepción.

Creo que en las nuevas generaciones esto será más notorio. Nuestras hijas y nietas seguramente tendrán más y mejores oportunidades de insertarse de manera equitativa en el mundo del trabajo, un panorama muy distinto al que muchas de nosotras tuvimos hace 20 o más años. Partamos de la base que Michelle Bachelet fue la primera Ministra de Defensa de Chile y de Latinoamérica; y luego la primera Presidenta de nuestro país. Lo que quiero decir es que ya hace un tiempo las cosas están cambiando y el futuro en este sentido se ve promisorio.

¿Cuáles son sus principales fortalezas que la han llevado a ocupar esta posición de liderazgo?

Es extraño hablar de mí y hacerme auto publicidad, pero yo no partí como Gerente o Vicepresidenta en el Banco. Estudié ingeniería comercial en la Universidad de Chile, y el ambiente, los estudios, lo que se vivía en esa época marcaron sin duda mi desarrollo profesional. La carrera que yo escogí era y es muy demandada y sobresalir no es fácil. Sin embargo, creo que los conocimientos que adquirí, cómo me

preparé después, sumado a la sensibilidad que tenemos las mujeres y que nos pone en otro pie para enfrentar la vida y cualquier obstáculo que se nos presente, me han hecho avanzar en mi carrera.

Lejos de ser un mero premio o reconocimiento a ello, ha sido un tremendo desafío y una responsabilidad enorme que he tomado feliz y que me ha hecho querer que cada día más mujeres ocupen estos cargos, no sólo en BancoEstado, sino en todas las empresas, públicas y privadas de nuestro país.

¿Cuáles fueron los obstáculos que como mujer ha tenido que sortear?

Como mujer me he visto enfrentada a los obstáculos o dificultades a los que puede verse enfrentada cualquier mujer en cualquier empresa, sea o no de esta industria. Yo estudié, me preparé y he trabajado sin dificultades, aunque claramente lo he compatibilizado siempre con otros roles, como el de madre, esposa, hija, amiga.

Más que dificultades, yo diría que tuve doble responsabilidad para hacerme cargo de mi ámbito familiar y del laboral. Quizá, en términos generales, las mujeres debemos demostrar más cosas que los hombres. Que tenemos las capacidades para enfrentar estos dos mundos de manera competente y eso, insisto, más que una dificultad en sí, es un desafío que las mujeres hemos sabido enfrentar exitosamente a lo largo de la historia y que afortunadamente cada vez da más frutos.

Lo importante es que llegue el momento en que ni siquiera se piense en que existan dificultades, en que no exista esa "obligación" de demostrar nuestras capacidades, que sea algo totalmente natural que hombres y mujeres opten a los mismos puestos, con las mismas responsabilidades y, además, con la misma remuneración, sin por ello tener que dejar de lado a la familia o en un segundo plano el ámbito personal.

Conociendo a Jessica

Película favorita

Hay varias películas que me gustan pero no tengo ninguna que sea favorita

Cuál es el dicho que mejor la define

"No hay nada tan complicado que no pueda ser explicado y comprendido por un niño de 8 años".

Canción favorita

Todas las canciones de Los Beatles

Para finalizar, en el marco del Día Internacional de la Mujer, Sinacofi realizó un concurso dirigido a los clientes, quienes a través de su creatividad enviaron frases inspiradas en la Mujer.

Los ganadores del concurso disfrutaron de premios dobles para asistir a una sesión de Spa en el Hotel Plaza San Francisco. Te invitamos a conocer las mejores tres frases que participaron en este concurso.

“Mujer, eres vida, poema y canción... mi inspiración”

Paris Rubén Gamonal Medina
BANCO DE CHILE

¿Cuál fue su inspiración?

El Día Internacional de la Mujer es un día muy especial y cada vez cobra más relevancia en nuestro país. La frase nace como un tributo inspirado en la mujer-madre, mujer-esposa, mujer-hija, mujer-compañera.

“Por ser mujer.

Por ser tan
distinta, sencilla, cálida
que buscas el bien,
que sueñas con un mañana mejor,
que **te enterneces**
con una simple caricia.

Por ser tan sólo así...

Mujer.

Por luchar por quienes amas,
sin esperar una recompensa
ni un galardón,
por las penas
y llantos en silencio”

Marcelo Medina
BANCO HSBC

¿Cuál fue su inspiración?

En mi madre que ya no está con nosotros. Fue una mujer luchadora, abnegada y llena de energías.



Paris Rubén Gamonal Medina



Marcelo Medina



Isabel Blau Lagos

“Mujer caudal de amor, sabiduría y fuerza infinita”

Isabel Blau Lagos
TELECHEQUE

¿Cuál fue su inspiración?

Mi madre que siempre fue una mujer luchadora, que lo que se proponía lo lograba y que nos ama por sobre todo.

CANJE POR IMÁGENES LLEGÓ A CONCEPCIÓN

Lugar: Auditorium ABIF

Fecha: 05 de marzo de 2015



El 05 de marzo se realizó una reunión en la que se abordaron los hitos que involucran el inicio de la migración en Concepción del Proyecto Canje por Imágenes. Se contó con la presencia de Fernando Contardo Gerente General de Sinacofi dando la bienvenida a los asistentes de los 13 bancos de mayor volumen que se

sumaron a esta iniciativa.

Entrevistamos a algunos de los participantes para que nos contaran sus impresiones de la reunión que convocó la ABIF (Asociación de Banco) en conjunto con Sinacofi.

Juan Carlos Acosta Castro

Jefe Departamento Operaciones Pasivos
BANCO DE CHILE

¿Qué le parece que se haya convocado a esta reunión para aunar criterios de la Banca?

La experiencia de trabajar con Sinacofi ha sido eficiente en los procesos. Cuando se ha dilatado en el tiempo ha sido por complicaciones de cada uno de los bancos, ya que es difícil implementar las medidas, porque normalmente estos cambios llevan asociados inversiones importantes, que no todos los bancos tiene la disponibilidad de realizar.

Una opinión similar nos comentó

Guillermo Hevia Lobo

Jefe Departamento Desarrollo Procesos de Caja y Canje
BANCO ESTADO

Quién manifestó, que este encuentro permitió aclarar muchas dudas.

Alejandra Valdés Espinosa

Coordinador Procesos de Operaciones
CORPBANCA

Fantástico que Sinacofi convoque a este tipo de eventos. Es una buena forma de ver la realidad de la banca. Permite conversar entre todos las diferentes problemáticas de la banca y aunar criterios.

¿Y el rol que ha desempeñado Sinacofi en este proceso qué le ha parecido?

Muy bueno, están coordinando muy bien. Nos están entregando muy ordenadamente la información. Tenemos muy buenos canales de comunicación, informan muy oportunamente y responden todas nuestras consultas.

Walter Muñoz Bernat

Gerente Operaciones Cheque Process Item
TATA CONSULTANCY SERVICES

¿Qué les parece como proveedor este nuevo proyecto?

Tata es proveedor de 12 bancos hoy. Viene trabajando hace muchos años en este proyecto, siempre visualizando este futuro que venía y que se materializara en un par de años más, vamos bien encaminados.

Una vez que partamos se verán los avances y las potencialidades que tiene el sistema. El año 2015 será largo para que se llegue a puerto con estos procesos, pero vamos en camino. No es fácil poner de acuerdo a todos los bancos. La tecnología va avanzando y nosotros trabajamos con imágenes desde el año 2001, así que entendemos de que se trata y las demoras que conlleva.

10°

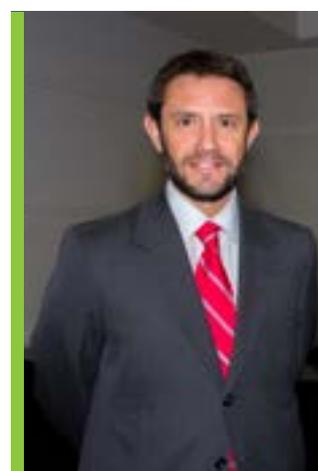
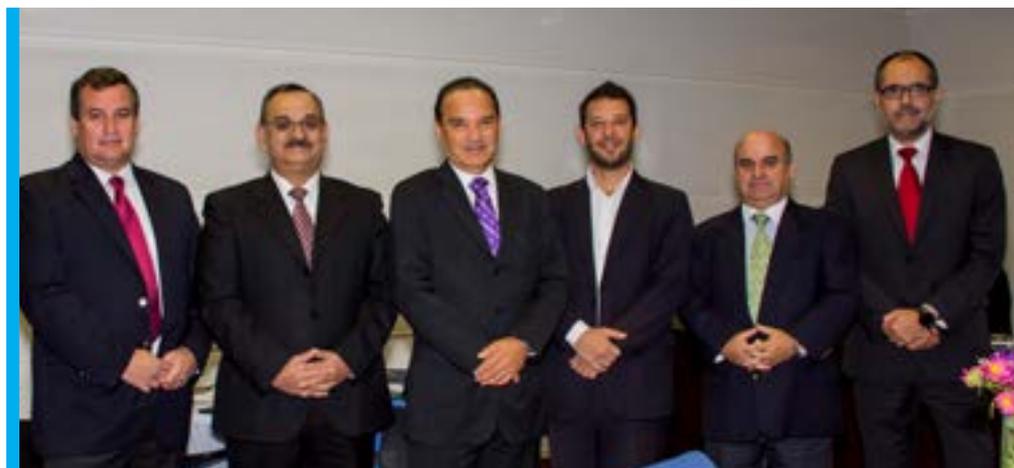
CONGRESO NACIONAL DE CRÉDITO, COBRANZAS Y MARKETING FINANCIERO YA TIENE FECHA

El 26 de marzo Sinacofi y CMS convocaron a una reunión al Comité Académico del Décimo Congreso Nacional de Crédito y Cobranzas, que en su versión 2015 suma un nuevo componente: el Marketing Financiero.

El evento que se realizará el 3 de Septiembre en Centro de Eventos Centro Parque del Parque Araucano, ubicado en Las Condes, apostará por la innovación, presentando varias novedades, muchas de las cuales fueron propuestas por los miembros de este Comité, integrado por importantes ejecutivos de la industria del crédito, cobranza y del mundo del marketing.

Sinacofi, como ya es tradición, será socio local de este Congreso que cumple una década de trayectoria en nuestro país.

¡Los invitamos desde ya a participar!





José Gutiérrez Lazo

Presidente del Comité de Prevención de Lavado de Activos de la ABIF
Gerente de Cumplimiento BBVA Chile.

PEP NORMATIVO

SINACOFI ROBUSTECE LA INFORMACIÓN DE SERVICIO PEP NORMATIVO

En el 2012, la Unidad de Análisis Financiero, UAF, mediante la circular N°49 definió en términos generales quiénes serían considerados PEP en Chile. De esta manera, se pusieron mayores límites a que se pudieran efectuar potenciales actos por parte de personalidades que haciendo uso de su poder podían incurrir en actos ilegales como lavado de dinero, financiamiento de actividades terroristas o tráfico de influencias, obteniendo beneficios económicos producto de éstas.

Si bien Chile ocupa el lugar número 21 en el Índice de Percepción de Corrupción de 2014, elaborado por Transparency International, de un total de 175 países y compartiendo la misma posición de Uruguay, se hace necesario seguir trabajando en fortalecer esta imagen país en pro del fomento de las inversiones extranjeras y el crecimiento.

Teniendo presente que en la UAF existen al 28 de febrero de este año, 5.453 sujetos obligados de informar acerca de cualquier operación de carácter sospechosa de la que se tenga conocimiento, provenientes de 38 sectores económicos, entre los que figuran los 24 bancos con operaciones en nuestro país, es que Sinacofi decidió en el año 2012 apoyar la gestión de sus clientes bancarios desarrollando el Servicio PEP Normativo, que contempla información de altos representantes de todos los Poderes del Estado, alcaldes, mandos militares, dirigentes de partidos, entre otros.

Sinacofi dispone de un registro aproximado de 2.300 PEP vigentes y de 12.800 registros de familiares de estos PEP (que abarca a padres, hermanos, abuelos, hijos, cónyuges y nietos), además de 14 mil Ruts de socios y sociedades relacionados a estas personalidades.

Además, para robustecer y enriquecer su información, Sinacofi desde marzo de este año, incluyó información complementaria de empleados públicos, que suman más de 200 mil Ruts de personas, que se serán actualizados trimestralmente y sin costo adicional para aquellas instituciones que tienen contratado el servicio.

Mundo Sinacofi conversó con José Gutiérrez Lazo, Presidente del Comité de Prevención de Lavado de Activos de la ABIF (Asociación de Bancos) y Gerente de Cumplimiento BBVA Chile, acerca de la inclusión de los empleados públicos.

¿A raíz de qué se gestó el servicio PEP Normativo y qué le parece esta mejora?

Lo que Sinacofi denomina el "Servicio PEP Normativo", surgió primeramente como una inquietud de la Banca, específicamente de sus Oficiales de Cumplimiento, quienes empezamos a buscar soluciones integrales en Chile para contar con información confiable y segura respecto del colectivo de personas afectas a las regulaciones y su entorno inmediato, dado que las nuevas disposiciones no contemplaron la entrega de la misma por organismos reguladores o entidades públicas. Fue así como se hizo un requerimiento a Sinacofi y finalmente, alrededor de 12 bancos contrataron este servicio.

En relación a la incorporación de los empleados públicos al perímetro del servicio, nos parece una medida acertada y en línea con los esfuerzos preventivos y de control de los bancos para mitigar los riesgos que puedan involucrar determinados colectivos de clientes, y de esta forma realizar negocios en un ambiente más seguro.

**SERVICIO DE
VALIDACIÓN TRIBUTARIA**

*Alta Especialización para
Análisis Comercial y de Riesgo*

**A UN CLICK
VERIFIQUE LA
RADIOGRAFÍA
FINANCIERA
DE SU CLIENTE**

Sinacofi

**Beneficios para el departamento
de riesgo:**

Valida información reduciendo sustancialmente los tiempos de proceso, para una correcta evaluación del cliente, previniendo fraudes.

**Beneficios para el ejecutivo
Comercial:**

En menos de 1 minuto, con sólo unos pocos clicks, se accede a información depurada y validada del cliente, personas naturales o jurídicas, reduciendo errores de digitación y tiempos operativos del área comercial.

Nueva Costanera N° 4091, Vitacura, Santiago - Chile.

www.sinacofi.cl
Tel: 22 892 26 00
E-mail: sac@sinacofi.cl

Sinacofi

El Sistema de Validación Tributaria de Sinacofi consiste en una aplicación que automatiza el acceso a información contenida en los formularios tributarios 22(DAI) y 29 (IVA), para personas naturales y jurídicas. El acceso a la información requiere de la autorización formal y explícita del cliente para acceder a su información tributaria, mediante la entrega de los códigos que se requieran. La instalación del Sistema de Validación Tributaria no implica acceder a información alguna sin autorización del cliente.

SUS NEGOCIOS DE MANERA MÁS RÁPIDA Y SEGURA



SINACOFI fortaleció los servicios de Verificación de Identidad Biométrica, permitiendo que el cliente pueda operar tanto con el antiguo como con el nuevo documento de identificación implementado en Chile.

En una única consulta, el servicio de Verificación de Identidad, valida la vigencia de la cédula presentada por el potencial cliente, verifica si se registra defunción y su identidad biométrica, comparando la imagen dactilar de su dedo contra la huella registrada en la cédula de identidad (antiguo o nuevo documento).

LA OPCIÓN MÁS SEGURA PARA VERIFICAR IDENTIDAD

¿PARA QUÉ SIRVE?

- ENTREGA DE PRODUCTOS.
- APERTURA DE CUENTAS.
- GIRO DE EFECTIVO.
- PAGO DE CHEQUES.
- TRANSACCIONES EN CAJEROS AUTOMÁTICOS (ATM) Y MÁQUINAS DE AUTO SERVICIOS.

BENEFICIOS

- Disminuir el riesgo de fraude por suplantación de identidad.
- Aminorar el riesgo operativo asociado a la verificación de identidad visual, mediante un proceso automatizado.
- Verificar de forma certera y precisa la identidad del cliente real o potencial.
- Mantener respaldos de las verificaciones efectuadas para efectos de auditorias o revisiones posteriores.
- Está integrado con otros servicios de SINACOFI como Informe de Cotizaciones Previsionales y Firma Simple de Documentos.
- Permite la integración con los procesos de negocios del cliente.
- Mantener relación con un único proveedor para obtener el servicio completo de verificación.
- Verificar validez de documentos de identificación.